

강의계획안

지원 과목명	패션 저널리즘		
지원 학년도 및 학기	2021년 1학기	학수번호 및 분반	

지원자 성명	신동현	생년월일	1974-12-03
E-mail	donato.shin@gmail.com	연락처	010 6249 0652

◆ 수업운영 ◆

[수업방법]

활동유형	☒ 강의	☒ 발표	☒ 토론	☐ 실험	☒ 실습
	☒ 협동학습	☒ 개별지도	☒ 집단지도	☐ 퀴즈	☐ Q&A

[평가방법]

항목	점수	항목	점수
수시과제	25점	중간과제	15점
기말과제	50점	참여도	10점
총점			
평가점수공개여부	비공개		

※ 항목이 많을 경우 셀 추가하여 기입

[예시]

항목	점수	항목	점수
수시과제	30점	중간과제	30점
기말과제	30점	참여도	10점
총점	100점		
평가점수공개여부	(비)공개		

◆ 학습계획 ◆

▷ 과목개요

-패션에 대한 올바른 이해를 위해 근현대 패션의 역사, 패션 트렌드의 변화를 조망
 -저널리즘에 대한 올바른 이해를 바탕으로 뉴미디어 시대의 패션 저널리즘에 대한 고찰
 -미적 요소로서의 패션뿐 아니라 산업적인 면과 마케팅 툴로서의 가치, 문화현상과의 상관관계 등을 이해하고 패션/저널리즘이 동시에 격변하는 시기에 걸맞는 지식을 갖는데 초점을 맞춘다.

▷ 학습목표

패션 및 저널리즘에 대한 기초 이론을 바탕으로, 팀을 구성하거나 개인 별로 패션 매거진, 영상, 혹은 SNS 콘텐츠 등 레거시미디어/뉴미디어를 아우르는 콘텐츠를 제작함으로써 패션 저널리즘을 실제로 체험하게 함.

▷ 수업자료(교재)

주요 종합 일간지 / 국내외 패션 매거진 / 온라인 패션 미디어 / 공중파 및 케이블 방송 등

▷ 참고도서

참고도서명	저자명	출판사	출판년도	ISBN
AI시대의 저널리즘: 로봇 기자와의 '고군분투' 실무 체험기	김태균 외	커뮤니케이션 북스	2019	
아무도 알아주지 않는 우리의 특별함	이충걸	은행나무	2020	
한국의 패션 저널리즘	손미영 이성희	방통대 출판부	2010	
보그 코리아	(일간지)	두산 매거진	2020	
ESQUIRE	(미국 월간지)	HEARST BOOKS	2020	
아메리칸 사이코	브렛 이스턴 엘리스	황금가지	2009	
1%의 글쓰기	니시오카 잇세이	생각정거장	2019	

▷ 과제물

중간과제(기사비평 1) : 종합지와 패션전문지 등 2종 기사 스크랩 및 비평(3+3=6건)
수시과제(기사비평 2) : 종합지와 패션전문지 등 2종 기사 스크랩 및 비평(5+5=10건)
기말과제(미디어 제작) : 50p 분량의 패션매거진 제작 혹은 10분 길이의 영상 제작(팀 작업)
사진과 글이 어우러진 인터넷 콘텐츠 제작 3건 (개인 작업)
총점 50점 : 기획력(참신성 / 아이디어) 15 + 문장표현력 10 + 기여도(기사 또는 디자인 참여의 정도 등) 10 + 전문성 10 + 완성도 5

▷ 주별학습내용

주	기간	회차	학습내용	교재	활동 및 설계내용
1	3월 1주차	1	오 리 엔 테 이 션		
2	3월 2주차	1	미디어 제작 팀 구성/패션의 이해-패션의 역사와 패션 산업의 현재		
3	3월 3주차	1	저 널 리 즈 의 이해-레가시 미디어와 뉴 미디어		

4	3월 4주차	1	기사작성법- 문장론, 보도 문장론, 기사 작성 요령		
5	4월 1주차	1	기사 작성법 (2)-패션 저 널리즘과 일 반 저널리즘 의 차이.		
6	4월 2주차	1	포 스투 COVID 시대 -패션산업의 변화와 새로 운 가능성		
7	4월 3주차	1	비주얼 저널 리즘을 위한 사진과 영상 - 기초		
8	4월 4주차	1	팀과제(제호, 편집방향, 역 할 분담 등) 중간발표 & 개 별 과 제 (기 사 비평) 중 간점검		
9	4월 5주차	1	한국 패션의 역사와 미래/ 섬유 산업의 태동과 K-컬 처를 기반으 로 한 현재, 그리고 미래 를 위한 가 능성		
10	5월 1주차	1	문화 콘텐츠 산업의 이해 -패션과 문 화, 패션과 산업의 상관 관계		
11	5월 2주차	1	패션과 기호 학(기호학의 이해/패션 기 호학 사례)		
12	5월 3주차	1	세계의 패션 문화(파리- 뉴욕-런던-		

			밀라노-서울 컬렉션의 차 이점과 이유 (종합정리)		
13	5월 4주차	1	뉴미디어 시 대의 패션 저널리즘 총 평		
14	6월 1주차		패션 미디어 마무리 점검		
15	6월 2주차		패션 미디어 최종 발표(기 말고사)		6월 11일
16	6월 3주차		종합평가(종 강)		6월 18일

▷ 기타사항